



Meghívó  
2018. 05. 25-26.



MENEDZSMENT ÉS CONTROLLING  
EGYESÜLET

# Brandépítés, személyes márka

Családi Vállalkozások Munkacsoport  
workshopja

2018. Május 25-26.  
Balatonkenese, Telekom Hotel

Mi a márka fogalma és milyen elemei vannak?  
Hogyan és milyen módon tudjuk pozicionálni cégünket?  
Milyen jövőképet tudunk kialakítani?  
Milyen eszközökkel tudjuk céljainkat elérni?  
Mit jelent a személyes márka?

**Minden résztvevő kaphat személyre szabott  
tanácsokat, ötleteket!**



## Helyszín, időpont, útvonal



**Időpont: 2018. 05. 25-26.**

**Hely: Magyar Telekom Hotel**

**8174 Balatonkenese, Parti sétány 51.**

**Telefon: 06 88 622 100**

**[www.telekomhotel.hu](http://www.telekomhotel.hu)**



A Telekom Hotel Balatonkenese 92 km-re található Budapeستől. Az M7-es autópályáról le kell fordulni Balatonfüred felé a 71-es útra. Balatonakarattánál a 8 és 9 km szelvény között kell balra lefordulni. A vasúti síneken áthaladva a Vak Bottyán úton, majd a Nyárfa soron balra bekanyarodva közelítheti meg az épületegyüttest.

**Már jól ismert helyszín!**



## A workshop témája és céljai

### Téma

## Brandépítés, önmarketing

### A workshop céljai

- ❖ Vállalati és személyes tapasztalatok és gyakorlatok bemutatása, feldolgozása az online marketing eszköztárral
- ❖ Tudás bővítés, tapasztalatcsere
- ❖ Team munka készségek fejlesztése
- ❖ Személyes megismerkedés és a kapcsolatok ápolása

### Előadó

**Szöllősy Ágnes**

**eLedger Kft.**

Szöllősy Ágnes

Schwarzenberger Istvánné dr. (Mária), MCE ügyvezetés tagja

[smaria@bmsinformatika.hu](mailto:smaria@bmsinformatika.hu) mobil: +36 30 250 9987

### Moderátorok és szervezők

### Részvételi díj

**MCE tagoknak önköltséges: kb. 24.000 Ft/fő, a helyszínen fizetendő a szállodának**

**Külső résztvevőknek: 10.000 Ft/fő + kb. 24.000 Ft/fő szállodai költség**



## Jelentkezési információk



### **Jelentkezés**

Jelentkezését elektronikus formában küldheti el hozzánk az MCE honlapján keresztül: [online jelentkezés](#).

Jelentkezése elküldése megrendelésnek minősül, amivel Ön elfogadja a rendezvény tartalmát, szervezési, pénzügyi és lemondási feltételeit.

Jelentkezésének beérkezése után regisztráljuk a rendezvényre és ennek alapján foglaljuk a szállást.

Jelentkezési határidő: 2018. május 18.

### **Szervezési feltételek**

Az esetleges program-, időpont- és helyszínváltoztatás jogát a hivatalos visszaigazolásig fenntartjuk.

### **Pénzügyi feltételek**

Az MCE tagjai önköltséges áron vehetnek részt a workshop-on, amit helyben a szállodának kell fizetni. Azok részére, akik nem tagjai az MCE-nek, a regisztráció során jóváhagyott adatok alapján visszaigazoló e-mail-t küldünk, amelyben szereplő 10.000 Ft/fő szervezési díjat kérünk, szíveskedjenek a regisztráció visszaigazolásától számított 3 munkanapon belül kiegyenlíteni. CsVOE tagoknak 50 % kedvezményt biztosítunk a szervezési díjból. A befizetést követően állítjuk ki a számlát, amelyet eljuttatunk a regisztráció során megadott címre. A rendezvényen való részvétel feltétele külső jelentkezőknek a szervezési díj előzetes kiegyenlítése. Az önköltséges részvételi díjat szintén a helyszínen, a szállodának kell kifizetni.

### **Lemondási feltételek**

Lemondást kizárólag írásbeli formában, a [smaria@bmsinformatika.hu](mailto:smaria@bmsinformatika.hu) e-mail címen tudunk fogadni, legkésőbb a rendezvényt öt nappal megelőzően. Ezt követően nem áll módunkban a lemondást elfogadni, de a kifizetett szervezési díj szükség esetén átruházható más személyre.

A rendezvénnyel kapcsolatos információ: Schwarczenberger Mária, [smaria@bmsinformatika.hu](mailto:smaria@bmsinformatika.hu),

+36 30 250 9987

© 2017.MCE



## Program



Péntek, 2018.05.25.

**16:00 Érkezés**

**17:00 Üdvözlés, az MCE új stratégiájának és a WS-program bemutatása, a résztvevők bemutatkozása**

**17:30 A GDPR törvénnyel kapcsolatos teendők**

❖ előadó: Schwarczenberger Mária

**18:30 Felvezető prezentáció**

❖ A digitalizáció korszakában megváltoztak a márkaépítés lehetőségei és eszközei. Az előadásban a következő kérdéseket járjuk körbe: A márka fogalma és elemei. Hogyan tudjuk pozicionálni cégünket? A pozicionálásnak milyen lépései vannak? Hogyan alakítsuk ki a jövőképünket? A szavaknak milyen ereje van? Mit jelent a személyes márka?

❖ Az előadás után vacsoráig beszélgetünk a témáról.

❖ előadó: Szöllősy Ágnes

**20:00 Vacsora**

**21:00 Kapcsolatépítési program - „bor-controlling”**

*Kérem, időben érkezzenek,  
hogy pontosan kezdhesünk 19:00-kor!*



## Program



Szombat, 2018.05.26.

**09:00 A brandépítés téma kiscsoportos feldolgozása”**

Kérjük, hogy a résztvevők hozzanak magukkal ha tudnak szóróanyagokat, amiket használnak, kinyomtatott hirdetéseket, laptopot a weboldalak kiértékeléséhez.

**09:30 2-3 kiscsoportban a témák feldolgozása:**

Mi látszik belőlem/cégemből egy külső szem számára

· Hol találkozik az ügyfél a márkámmal

· „Én”márka építés – történet mesélés

**11:00 Kávészünet**

**11:30 A kiscsoportok témáinak folytatása:**

Szóróanyagok, hirdetések, weblapok értékelése

**12:30 Ebédszünet**

**13:30 A kiscsoportok eredményeinek bemutatása**

**14:30 Kávészünet**

**14:45 Tapasztalatok, felismerések összegzése**

**15:30 A következő workshop téma egyeztetése**

**16:00 Értékelés, rendrakás, vége**



## **JELENTKEZÉS:**

e-mailben: [smaria@bmsinformatika.hu](mailto:smaria@bmsinformatika.hu)

[online jelentkezés](#)

# Szeretettel várjuk!

*Schwarzenberger Mária*  
*Szöllősy Ágnes*