40 YEARS EST. 1975

MENEDZSMENT ÉS CONTROLLING EGYESÜLET

Meghívó
2018. 05. 25-26.

Brandépítés, személyes márka

Családi Vállalkozások Munkacsoport workshopja

2018. Május 25-26.
Balatonkenese, Telekom Hotel

Mi a márka fogalma és milyen elemei vannak?
Hogyan és milyen módon tudjuk pozícionálni cégünket?
Milyen jövőképet tudunk kialakítani?
Milyen eszközökkel tudjuk céljainkat elérni?
Mit jelent a személyes márka?

Minden résztvevő kaphat személyre szabott tanácsokat, ötleteket!

© MCE

Helyszín, időpont, útvonal

Időpont: **2018. 05. 25-26.**

Hely: **Magyar Telekom Hotel**

8174 Balatonkenese, Parti sétány 51.

Telefon: **06 88 622 100**

www.telekomhotel.hu

A Telekom Hotel Balatonkenese 92 km-re található Budapesttől.
Az M7-es autópályáról le kell fordulni Balatonfüred felé a 71-es útra.
Balatonakarattyánál a 8 és 9 km szelvény között kell balra lefordulni.
A vasúti síneken áthaladva a Vak Bottyán úton, majd a Nyárfa soron balra bekanyarodva közelítheti meg az épületegyüttest.

Már jól ismert helyszín!

© 2017.MCE

A workshop témája és céljai

Téma

Brandépítés, önmarketing

A workshop céljai

- Vállalati és személyes tapasztalatok és gyakorlatok bemutatása, feldolgozása az online marketing eszköztárral
- Tudás bővítés, tapasztalatcsere
- Team munka készségek fejlesztése
- Személyes megismerkedés és a kapcsolatok ápolása

Előadó

Szöllősy Ágnes

eLedger Kft.

Moderátorok és szervezők

Szöllősy Ágnes

Schwarczenberger Istvánné dr. (Mária), MCE ügyvezetés tagja

smaria@bmsinformatika.hu mobil: +36 30 250 9987

Részvételi díj

MCE tagoknak önköltséges: **kb. 24.000 Ft/fő, a helyszínen fizetendő a szállodának**

Külső résztvevőknek: **10.000 Ft/fő + kb. 24.000 Ft/fő szállodai költség**

© 2017.MCE

Jelentkezési információk

Jelentkezés

Jelentkezését elektronikus formában küldheti el hozzánk az MCE honlapján keresztül: online jelentkezés.

Jelentkezése elküldése megrendelésnek minősül, amivel Ön elfogadja a rendezvény tartalmát, szervezési, pénzügyi és lemondási feltételeit.

Jelentkezésének beérkezése után regisztráljuk a rendezvényre és ennek alapján foglaljuk a szállást.

Jelentkezési határidő: 2018. május 18.

Szervezési feltételek

Az esetleges program-, időpont- és helyszínváltoztatás jogát a hivatalos visszaigazolásig fenntartjuk.

Pénzügyi feltételek

Az MCE tagjai önköltséges áron vehetnek részt a workshop-on, amit helyben a szállodának kell fizetni. Azok részére, akik nem tagjai az MCE-nek, a regisztráció során jóváhagyott adatok alapján visszaigazoló e-mail-t küldünk, amelyben szereplő 10.000 Ft/fő szervezési díjat kérünk, szíveskedjenek a regisztráció visszaigazolásától számított 3 munkanapon belül kiegyenlíteni. CsVOE tagoknak 50 % kedvezményt biztosítunk a szervezési díjból. A befizetést követően állítjuk ki a számlát, amelyet eljuttatunk a regisztráció során megadott címre. A rendezvényen való részvétel feltétele külső jelentkezőknek a szervezési díj előzetes kiegyenlítése. Az önköltséges részvételi díjat szintén a helyszínen, a szállodának kell kifizetni.

Lemondási feltételek

Lemondást kizárólag írásbeli formában, a smaria@bmsinformatika.hu e-mail címen tudunk fogadni, legkésőbb a rendezvényt öt nappal megelőzően. Ezt követően nem áll módunkban a lemondást elfogadni, de a kifizetett szervezési díj szükség esetén átruházható más személyre.

A rendezvénnyel kapcsolatos információ: Schwarczenberger Mária, smaria@bmsinformatika.hu, +36 30 250 9987

© 2017.MCE

Program

Kérem, időben érkezzenek, hogy pontosan kezdhessünk 17:00-kor!

Péntek, 2018.05.25.

16:00 Érkezés

17:00 Üdvözlés, az MCE új stratégiájának és a WS-program bemutatása, a résztvevők bemutatkozása

17:30 Felvezető prezentáció

- **A digitalizáció korszakában megváltoztak a márkaépítés lehetőségei és eszközei. Az előadásban a következő kérdéseket járjuk körbe: A márka fogalma és elemei. Hogyan tudjuk pozícionálni cégünket? A pozícionálásnak milyen lépései vannak? Hogyan alakítsuk ki a jövőképünket? A szavaknak milyen ereje van? Mit jelent a személyes márka?**
- **Az előadás után vacsoráig beszélgetünk a témáról.**
- **előadó: Szöllősy Ágnes**

20:00 Vacsora

21:00 Kapcsolatépítési program - „bor-controlling”

© 2017.MCE

Program

Szombat, 2018.05.26.

09:00 A brandépítés téma kiscsoportos feldolgozása”

Kérjük, hogy a résztvevők hozzanak magukkal ha tudnak szóróanyagokat, amiket használnak, kinyomtatott hirdetéseket, laptopot a weboldalak kiértékeléséhez.

09:30 2-3 kiscsoportban a témák feldolgozása:

Mi látszik belőlem/cégemből egy külső szem számára

- Hol találkozik az ügyfél a márkámmal
- „Én”márka épités – történet mesélés

11:00 Kávészünet

11:30 A kiscsoportok témáinak folytatása:

Szóróanyagok, hirdetések, weblapok értékelése

12:30 Ebédszünet

13:30 A kiscsoportok eredményeinek bemutatása

14:30 Kávészünet

14:45 Tapasztalatok, felismerések összegzése

15:30 A követező workshop téma egyeztetése

16:00 Értékelés, rendrakás, vége

© 2017.MCE

JELENTKEZÉS:

e-mailben: smaria@bmsinformatika.hu

online jelentkezés

Szeretettel várjuk!

Schwarczenberger Mária

Szöllősy Ágnes

© 2017.MCE